Samly.

O‘zbekiston restoranlari uchun yaxlit operatsion tizim.

M U A M M O

Agregator modeli — restoran uchun yashirin soliq.

Yandex Eats va Uzum Tezkor restoranlarga qulay yetkazib berishni taqdim etadi, ammo iqtisodiy nuqtai nazardan restoran uchun bu og‘ir yuk: brend ham, mijoz ham, ma’lumot ham agregatorga tegishli bo‘lib qoladi.

12–35%

Har bir buyurtmadan komissiya

E’lon va to‘lov to‘lovlari bilan birga, har bir buyurtmaning haqiqiy narxi ko‘pincha tushumning 30 foizidan oshadi.

43%

mijoz restoran nomini eslay olmaydi

Agregator orqali buyurtma bergan mijozlarning deyarli yarmi qaysi restorandan ovqat olganini bilmaydi. Agregator brend bo‘lib qoladi, restoran — faqat oshxona.

15–25%

qayta buyurtma darajasi — to‘g‘ridan-to‘g‘ri kanalda 35–55% bilan solishtirganda

Agregator orqali kelgan mijoz ikki barobar kam qaytadi. Uzoq muddatli tushum platformada qoladi, restoranda emas.

Restoran boshqa birovning brendi va mijoz bazasini moliyalashtirmoqda.

B O Z O R H A J M I

O‘zbekiston restoran texnologiyasi bozori.

Bozor uchta darajada baholangan: butun mintaqaviy imkoniyat, O‘zbekistondagi maqsadli segment va dastlabki uch yilda erishish mumkin bo‘lgan ulush.

TAM

$1.8B

yiliga

Umumiy mavjud bozor

MDH bo‘ylab restoran texnologiyalari va yetkazib berish bozori. Telegram ustun bo‘lgan, ruscha va turkiy tilli mamlakatlardagi taxminan 45 000 restoran va kafe.

SAM

$140M

yiliga

Maqsadli bozor

O‘zbekistondagi taxminan 25 000 restoran va kafe. SaaS obunasi, hamda to‘lov va inventarizatsiya bo‘yicha qo‘shimcha daromad.

SOM

$7M

yiliga (3 yil)

Erishish mumkin bo‘lgan ulush

Toshkent va yana ikkita yirik shaharda mavjudlik. Bozorning taxminan 5 foizi (1 300 faol restoran) va qo‘shimcha modullar.

O‘zbekiston — plassdarm. MDH bozori — asosiy maqsad.

YECHIM

Restoran biznesi — bitta tizimda.

Samly — restoran egasi uchun yaxlit operatsion platforma. Beshta asosiy modul, bitta login, bitta ma’lumot manbai.

01 **Kassa va zal POS**

Ofitsiant, kassir, oshxona va menejer uchun rolga asoslangan tizim. Hall View — jonli stollar, buyurtmalar va smena tushumini bir ekranda boshqarish.

02 **Oshxona ekrani (KDS)**

Buyurtmalar zaldan to‘g‘ridan-to‘g‘ri oshxonaga keladi, tayyorlash bosqichlari va vaqt nazoratga olinadi.

03 **Yetkazib berish — Telegram, veb, iOS va Android**

Mijozlar restoran brendi ostida buyurtma beradi, agregator komissiyasisiz. Mijoz va ma’lumotlar restoranda qoladi.

04 **Click, Payme va Uzum Pay — qutidan**

Stoldan to‘g‘ridan-to‘g‘ri to‘lov, QR-menyu va QR-to‘lov. Qo‘shimcha integratsiya kerak emas.

05 **Mijoz bazasi va jonli analitika**

Egasi darajasidagi hisobotlar: eng band soatlar, top taomlar, smena natijalari, filiallar taqqoslamasi, qaytarish nazorati.

MAHSULOT YO‘L XARITASI

Yetkazib berishdan tortib moliyaviy platformagacha.

Har bir yangi modul mijoz uchun almashtirish xarajatini oshiradi va platforma uchun yangi daromad oqimini ochadi.

JONLI

Asosiy operatsiyalar

Yetkazib berish (Telegram va veb), admin panel, Hall View, ko‘p rolli POS, filial boshqaruvi, qaytarish va smena hisobotlari, kassa nazorati, jonli analitika.

ISHLAB CHIQILMOQDA

Operatsion chuqurlik

Inventarizatsiya va ombor, retsept asosidagi tannarx hisobi, oshxona ekrani (KDS), tarqatma va sodiqlik dasturi, yetkazib beruvchi tahlili, stop-list avtomatizatsiyasi.

KEYINGI

Platforma kengayishi

Yetkazib beruvchilar marketpleysi, POS ma’lumotlariga asoslangan aylanma mablag‘, restoranlararo sodiqlik tarmog‘i, MDH mamlakatlariga kengayish.

Restoranlar yetkazib berish uchun keladi — butun biznesini boshqarganimiz uchun qoladi.

R A Q O B A T

Bo‘lakli yechimlar — yoki yaxlit platforma.

Bozorda kuchli POS yechimlari mavjud, ammo hech biri restoran biznesining barcha jihatini bitta tizimda qamrab olmaydi. Restoranlar odatda to‘rt-besh xil mahsulotni birlashtirib ishlatishadi.

O D A T D A G I Y E C H I M

Alohida tizimlar to‘plami

POS	Clopos, iiko, Alipos, JoinPoster, r_keeper — faqat kassa va zal.
YETKAZIB	Yandex Eats, Uzum Tezkor — 12–35% komissiya, mijoz brendni eslamaydi.
MIJOZ	Alohida CRM yoki Excel — ma’lumotlar tarqoq.
TO‘LOV	Click va Payme integratsiyasi qo‘shimcha sozlash talab qiladi.
ANALITIKA	Qo‘lda yig‘ish yoki tashqi hisobot vositalari.

Natija: 4–5 ta tizim, har biriga to‘lov, ma’lumotlar bog‘lanmagan.

S A M L Y

Restoran uchun yaxlit operatsion tizim

POS	Kassa, oshxona (KDS), zal va menejer paneli bir ekranda.
YETKAZIB	Telegram, veb, iOS va Android — restoran brendi ostida.
MIJOZ	Mijoz bazasi va analitika to‘liq restoranda qoladi.
TO‘LOV	Click, Payme va Uzum Pay — qutidan, stoldan to‘g‘ridan-to‘g‘ri.
ANALITIKA	Jonli hisobotlar, smenalar, filiallar taqqoslamasi.

Bitta login. Bitta ma’lumot manbai. Bitta to‘lov.

Bizning farqimiz — bitta xususiyat emas, balki tizimning yaxlitligi.

BIZNES MODELI

Bashorat qilinadigan SaaS daromadi.

Asosiy daromad oqimi — oylik obuna. Platforma chuqurlashgani sari to‘lov, marketpleys va moliyaviy modullardan qo‘shimcha oqimlar ochiladi.

BASIC

350 000

so‘m / oyiga

Yetkazib berish, admin panel va asosiy POS. Agregatorlardan chiqayotgan bir filialli kafelar uchun.

ADVANCED

450 000

so‘m / oyiga

To‘liq ichki tizim: Hall View, rolga asoslangan POS, analitika, qaytarish va smena nazorati. Ko‘p filialli rejim.

ENTERPRISE

Kelishilgan

tarif

Tarmoqlar va guruhlar uchun. Maxsus integratsiyalar, ajratilgan qo‘llab-quvvatlash, SLA, ilg‘or modullar.

OBUNADAN TASHQARI

To‘lov reybeti, inventarizatsiya marketpleysi marjasi, POS ma’lumotlariga asoslangan aylanma mablag‘, restoranlararo sodiqlik tarmog‘i.

N A T I J A

Haqiqiy restoranlar. Haqiqiy daromad. Haqiqiy o‘sish.

Pilot loyihadan haqiqiy SaaS modeliga o‘tdik. Daromad oylik o‘sib bormoqda va kuchli waitlist shakllangan.

12

To‘lovchi restoran

Faol obunada bo‘lgan va oylik to‘lov qilayotgan restoranlar.

2

Faol bepul pilot

Tizim sinab ko‘rilayotgan va to‘lovchi mijozga o‘tish bosqichidagi restoranlar.

20+

POS uchun navbatda

Yangi POS modulini kutayotgan, ulanishga tayyor restoranlar bazasi.

M R R O ‘ S I S H I

3 OY OLDIN
$230

→

HOZIR
$415

+80% / oyiga ~22%

ARPU taxminan $35 / restoran / oyiga. Daromad SaaS modelida bashorat qilinadigan va qayta hisoblanadigan.

N E G A H O Z I R V A N E G A B I Z

Imkoniyat oynasi bugun ochiq.

O‘zbekiston restoran texnologiyalari bozori konsolidatsiya bosqichigacha yetib kelmagan. Biz mahsulot, mahalliy kontekst va jamoa bilan tayyormiz.

Nega hozir

- Restoran egalari agregator iqtisodiyotini endi yaxshi tushunishadi — muqobilga real talab bor.
- Telegram O‘zbekistonda asosiy savdo kanali bo‘lib turibdi va to‘g‘ridan-to‘g‘ri buyurtma uchun noyob platforma.
- Mahalliy to‘lov tizimlari (Click, Payme, Uzum Pay) yetuk va barqaror.
- MDH bo‘ylab restoran texnologiyalari konsolidatsiyadan oldin. Imkoniyat oynasi hozir.

Nega biz

- Tizim bugun real smenalarda ishlamoqda: ko‘p ijarali, ko‘p rolli, ishlab chiqarish darajasida.
- Mahsulot — choraklarda emas, haftalarda yangilanmoqda.
- Toza, modul asosidagi arxitektura — yadroga zarar yetkazmasdan yangi modullar qo‘shiladi.
- Mahalliy kontekst: til, to‘lov, ish madaniyati birinchi kundan boshlab tizimda.

$150K – $200K 10–15% ulush uchun

Seed raund — platformani dastlabki traktsiyadan O‘zbekistonda kategoriya yetakchiligiga olib chiqish uchun.

50%

Muhandislik

Inventarizatsiya, KDS, chuqurroq analitika va to‘lov ma’lumotlari asosidagi moliyaviy modullar.

30%

Sotuv va GTM

Toshkent saturatsiyasi, Samarqand va Buxoroga kengayish, savdo jamoasi.

20%

Runway zaxirasi

Operatsiyalar, qo‘llab-quvvatlash va keyingi bosqichgacha 18 oylik zaxira.